



Першим проектом над яким ми попрацювали в рамках програми eTwinning став проект присвячений Європейському дню мов. До участі було залучено такі країни: Туреччину, Італію, Францію та звісно ж Україну! Європейський день мов — свято, що відзначається 26 вересня, проголошене Радою Європи під час Європейського року мов 6 грудня 2001-го. Основна мета — заохочення до вивчення мов як у школах, так й протягом усього життя людини. Координатор цього проекту поставила перед учасниками завдання розповісти про стереотипи, які існують стосовно нашої нації, в довільній формі. Основною умовою був формат відео.

Ми з учнями 10-Б класу вирішили створити відео, де будемо показувати та розповідати про стереотип стосовно України і потім розвінчувати сказане. Учні дуже відповідально поставилися до завдання. Отже, обравши стереотипи, обговоривши способи їх подачі, написавши сценарій та обравши локації, ми вирушили знімати відео!) Ми витратили на це майже увесь день, працювавши з 13:00 і до 19:00. На перший погляд все здавалося легко, але насправді це був ще той виклик. Я щиро хочу подякувати учням за їхнє терпіння, стриманість та відповідальне ставлення і звичайно за їхній час.

Дітям дуже сподобалося відчувати себе акторами, виразити себе та наголосити на тому, що не потрібно сприймати країну через призму стереотипів.

Ми обрали такі стереотипи, які існують стосовно України та українців:

1) Всі жінки України - домогосподарки, але це вже давно не так! У відео учні розповіди про цей стереотип та показали, що жінка може бути реалізована й щаслива як на роботі, так і вдома.

2) Україна - це небезпечна Чорнобильська зона. Ми ніколи не забудемо тієї трагедії, що спіткала нашу країну 26 квітня 1986 року, але це все ж таки є частиною нашої історії і вона залишила свій слід на природі та житті людей. Діти хотіли наголосити на тому, що

не зважаючи на те, що це трапилося 34 роки тому, природа в Україні відновлюється (навіть в Чорнобильській зоні) і є безліч надзвичайної краси та чарівних міст, які ви можете побачити, відвідавши Україну.

3) Українці багато їдять та не займаються спортом. Україна славиться своєю смачною кухнею, але це не значить, що українці не слідкують за собою та своїм станом здоров'я. Навпаки, серед українців є багато спортсменів, які є відомими серед багатьох країн світу й зараз можемо бачити як все більше та більше людей займаються спортом на спортивних майданчиках й спортзалах. Дуже популярним є біг зранку.

4) Вишиванка - це повсякденний та застарілий одяг. Як ви вважаєте? Бо наша позиція зовсім інакша. Вишиванка - це модно, стильно й актуально навіть в сучасній модній індустрії.

Дякуємо за вашу увагу та приємного перегляду! Також ви можете переглянути й роботи інших країн-учасниць на YouTube каналі Etwinning Project Debunk Stereotypes.

[Посилання -](#)